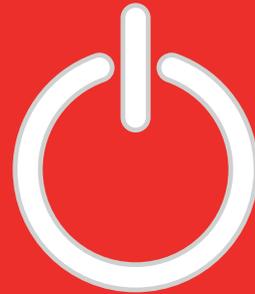


RESTART

A Batten & Company Approach

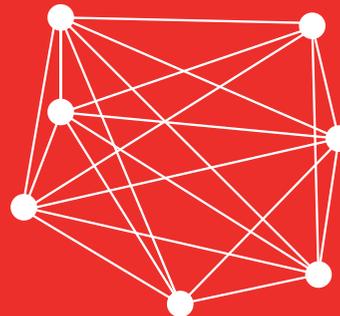


BBDO

Batten & Company B°
Marketing & Sales Consultants

° proximity

°
proximity
TECHNOLOGY



CRAFTWORK



interone

PETER SCHMIDT GROUP



Alles wiederholt sich

Die öffentliche Meinung geht davon aus, dass die COVID-19-Pandemie die Welt in einer Intensität heimgesucht hat, die in der heutigen Zeit ihresgleichen sucht. Oftmals in den Annalen der Geschichte vergessen: Ein Virenausbruch dieses Ausmaßes ist schon einmal vorgekommen. Die Grippe von 1918, auch als „Spanische Grippe“ bekannt, war eine der schwersten und tödlichsten Pandemien in der Geschichte der Menschheit - und hat wichtige Auswirkungen auf die moderne Gesellschaft.

Trotz ihres schweren Tributs für die Weltwirtschaft folgten auf die Jahre der verheerenden Pandemie eine Zeit des Reichtums, des Luxus und der Innovation. Eine neue, überschwängliche Ära, auch bekannt als die „Roaring Twenties“.

Können die Lehren, die aus der Spanischen Grippe und ihrer wirtschaftlichen Erholung gezogen wurden, in unseren eigenen Zwanziger Jahren, ein Jahrhundert später, nachhallen?

Die Welt: Verändert durch einen Virus



Die Welt steht unter Schock. Alles fühlt sich an, als wären wir in einen alten, immer wiederkehrenden Traum geraten - einen neuartigen, globalen Virus, der uns in unseren Häusern gefangen hält, unseren Tagesablauf stört und uns zu sozialer Distanz zu Freunden und Familie zwingt.

Das ist kein Traum. COVID-19 ist zu unserer neuen Realität geworden und gestaltet bereits unsere Beziehung zur Regierung, zur Außenwelt und sogar zueinander neu. Es ist unvermeidlich, dass wir dramatische politische, wirtschaftliche, soziale und technologische Veränderungen erleben werden, die die Reihenfolge, in der Unternehmen und Gesellschaft traditionell operierten, umstrukturieren werden.

Wir können nicht zur Normalität zurückkehren - aber die Geschichte hat uns gelehrt, dass wir uns dafür entscheiden können, das Beste aus dieser Situation zu machen, um eine bessere Zukunft aufzubauen.

Juli 2020

RESTART -
A Batten & Company Approach

Die Welt verändern - auf Grund eines Virus



Krisenmomente schaffen die Voraussetzungen für Veränderungen, oft zum Besseren. Heute beobachten wir ein höheres Maß an Zusammenarbeit, einen fortschrittlicheren und flexibleren Einsatz von Technologie, weniger Individualismus, eine Veränderung der Konsumgewohnheiten und eine wiederbelebte Wertschätzung der Solidarität. Während einige dieser Verhaltensänderungen vorübergehender Natur sein mögen, mögen viele dauerhafter sein und die Tür zu sozialem und wirtschaftlichem Fortschritt öffnen.

Da sich in dieser schwierigen Zeit so viele Veränderungen schnell vollziehen, kommt die Frage auf, welche Maßnahmen Führungskräfte ergreifen können, um die Chancen der Krise zu nutzen, Risiken zu mindern und sich um ihre Mitarbeiter zu kümmern?

Juli 2020

RESTART -
A Batten & Company Approach

Leadership als Treiber für Transformation



Der Kampf gegen COVID-19 ist ein Kampf, der an Führungskräfte in der Wirtschaft und darüber hinaus außerordentliche Anforderungen stellt. Regulatorische Barrieren für die Heimarbeit sind gefallen, und traditionelle Führungsstile sind über Nacht veraltet. Da es fast unmöglich sein wird, diesen Geist wieder in die Flasche zu stecken, müssen Führungskräfte den digitalen Wandel aktiv annehmen, indem sie die digitale Transformation mit den größeren, langfristigen Zielen des Unternehmens vereinen.

Darüber hinaus ist es für Führungskräfte entscheidend, die "neue Normalität", d.h. die postvirale Ära, die nach der Krise anbricht, zu planen und vorzubereiten. Was werden die Nachwirkungen der globalen COVID-19-Pandemie für Unternehmen bedeuten? Welche Sofortmaßnahmen können die Verantwortlichen jetzt und in den kommenden Wochen ergreifen?

Juli 2020

RESTART -
A Batten & Company Approach

RESTART - Der Batten & Company Ansatz



Diese Krise wird zweifellos vorübergehen. Aber die Position Ihres Unternehmens während, unmittelbar nach der Krise und auf lange Sicht wird durch die Maßnahmen bestimmt, die Sie jetzt ergreifen.

Um Sie in dieser Zeit des großen Wandels zu unterstützen, wollen wir Ihnen einen strategischen Rahmen bieten, um strukturiert und dennoch flexibel auf die vor uns liegenden Herausforderungen zu reagieren.

Indem Sie Ihre unmittelbaren, kurz- und langfristigen Strategien entlang von drei Horizonten abbilden, werden Sie in der Lage sein, die Geschäftskontinuität zu maximieren und gleichzeitig disruptive und inkrementelle Veränderungen während des Übergangs zu erkennen.

Juli 2020

**RESTART -
A Batten & Company Approach**

JETZT: Annahmen und anpassen



In Krisenzeiten kann es für Führungskräfte schwierig sein, zu wissen, wo sie beginnen sollen. Ihre ersten Maßnahmen sollten sich daher auf die Lösung der unmittelbaren Herausforderungen konzentrieren, die COVID-19 mit sich bringt - intern, um leistungsfähig zu bleiben, und extern, um Ihr Unternehmen am Laufen zu halten.

Zu den Empfehlungen für Sofortmaßnahmen gehören:

- Konzentrieren Sie sich darauf, die Schlüsselbereiche Ihres Unternehmens zu bestimmen, die leicht und schnell gedreht werden können, um digital geliefert bzw. aktiviert zu werden.
- Kommunizieren Sie klar und einfühlsam und passen Sie sich an neue Formen der Zusammenarbeit mit Mitarbeitern und wichtigen Interessengruppen an.
- Seien Sie bereit, alternative Wege zu beschreiten und Ihre Marketingstrategie an die aktuellen Veränderungen der Gesellschaft anzupassen.

Juli 2020

RESTART -
A Batten & Company Approach

DANN: Zeichnen Sie ein Zielbild

Um zu einem effektiven Betrieb in Tempo und Umfang zurückzukehren, sollten Unternehmen klar definieren, wo sie beim Eintritt in die "neue Normalität" sein wollen. In dieser Phase ist es nicht wichtig, die Zukunft vorherzusagen, sondern auf unerwartete Herausforderungen gut vorbereitet zu sein. Um aus dieser Krise in einer Position der Stärke hervorzugehen, sollten Unternehmen folgendes tun:

- Eine agile, flexible Organisation mit schnellen Reaktionszeiten auf sich ändernde Kundenbedürfnisse haben.
- Ihre Denkweise auf Kundenorientierung umstellen, da diese die Grundlage für alle an deren Entscheidungen zur digitalen Transformation bildet.
- Bereit sein, den Kunden einen neuen Wert und Zweck zu bieten, indem sie Produkte und Dienstleistungen so anpassen, dass sie die effizientesten und innovativsten Lösungen liefern.

WIE: Den Pfad aufzeichnen und neustarten

Um aus der Anpassungs- und Verbesserungsphase in ein Leben jenseits der Krise zu gelangen, sind Unternehmen gut beraten, einen "Rückkehr-zur-Neuen-Normalität-Plan" aufzustellen. Dieser umfasst alle Übergangsaktivitäten und -ideen, die erforderlich sind, um auch nach dem Ausbruch des Virus weiter erfolgreich zu agieren, wie z.B:

- Infragestellung des Status quo durch Überprüfung und Stresstests bestehender Prozesse, Finanzen, IT-Systeme und Versorgungsnetze.
- Sich auf digitale Arbeitsweisen und Kundenkontakte stützen, in dem Wissen, dass dies wahrscheinlich dauerhafte Auswirkungen haben wird.
- Neubewertung Ihres Geschäftsschwerpunkts durch Verfolgung aller Trends und Aussichten in Bezug auf menschliches Verhalten.

Fallstricke und Hindernisse



Die COVID-19-Krise offenbart viele verzögerte und verpasste Gelegenheiten für die Digitalisierung in der Vergangenheit. Sicherlich hat der Virus viele alte Bastionen des traditionellen Geschäfts gezwungen, sich schneller anzupassen und virtuell zu arbeiten, aber es besteht auch die Gefahr, dass Organisationen zu ihren alten "analogen" Gewohnheiten zurückkehren, sobald diese Krise vorüber ist - ohne zu erkennen, dass sie Gefahr laufen, gestört und ersetzt zu werden.

Veränderungen sind schwierig, und eine der häufigsten Fallstricke bei der digitalen Transformation besteht darin, Technologieentscheidungen auf die Bedürfnisse des Unternehmens, statt auf die des Kunden zu stützen. Wenn es richtig gemacht wird, sollte die digitale Transformation von dem Ziel getrieben sein, das Leben der Kunden zu erleichtern - aber ohne sie zu bevormunden.

Bevor die digitale Transformation wirklich beginnen kann, müssen wir eine "Fehlerkultur" etablieren, die von der Jagd nach der perfekten Lösung wegführt. Vor allem in Deutschland müssen wir unseren Mangel an Vorstellungskraft überwinden und neue Ideen vorantreiben, die den Kunden einen noch nie dagewesenen Wert bieten - auch auf die Gefahr hin, zu scheitern.

Juli 2020

RESTART -
A Batten & Company Approach

Die Gewinner und Verlierer



Jetzt haben Sie die Chance hervorzutreten. In nur wenigen Tagen sind die Hürden der Anpassung so niedrig wie nie zuvor: Die Menschen nehmen die Digitalisierung an. Sei es die Verbindung mit anderen oder der Besuch virtueller Veranstaltungen.

Die Lieferung von Lebensmitteln ist heute die Norm für viele Menschen, die vorher nicht einmal daran gedacht haben, und der Ruf nach neuen Geschäftsmodellen wie "Alles als Dienstleistung" (XaaS) wird immer lauter. Dies eröffnet neue Möglichkeiten für Unternehmen. Und der Zeitpunkt könnte nicht besser sein.

Noch nie zuvor gab es so viele Technologien: Augmented oder Virtual Realities, Blockchain, künstliche Intelligenz. Aber das sind nur die Enabler. Was wirklich gewinnt, sind die Unternehmen, die sich das zuvor Gesagte zu eigen machen: Werte schaffen und sich auf den Kunden konzentrieren.

Juli 2020

RESTART -
A Batten & Company Approach

RESTART in die neuen Zwanziger



Wie geht es weiter? Vielleicht ist die einzige Gewissheit, dass jeder Versuch einer endgültigen Prognose scheitern wird.

Die Geschichte hat uns jedoch gelehrt, dass der Kampf gegen COVID-19 ein Kampf ist, den die politischen Führer gewinnen müssen, wenn wir einen wirtschaftlich und sozial tragfähigen Weg zur "neuen Normalität" finden wollen. Marken, die ihre Strategie anpassen, schnell handeln und verstehen, dass es keine Chance gibt, so weiterzumachen wie bisher, werden als erste in eine neue Gesellschaft mit einzigartigen Trends und Verhaltensmustern vorstoßen.

Wenn Sie sich also jetzt auf den Weg machen, können wir gemeinsam das gestalten, was unsere eigenen "Roaring Twenties" sein werden, anstatt von der Ungewissheit darüber, was die Zukunft bringen könnte, überwältigt zu werden.

Juli 2020

RESTART -
A Batten & Company Approach

Die Autoren

Christian Jumpertz

Christian Jumpertz berät als Manager bei Batten & Company internationale Kunden in allen Themen rund um Innovation und Transformation. Zuvor war Christian für das Verteidigungsministerium und lange Zeit für eine internationale Unternehmensberatung tätig. Er ist Experte für Innovation, Digitalstrategie und die Transformation von Unternehmen. Christian studierte in Aachen, Maastricht und Genk und hält einen Executive MBA der Quantic School of Business and Technology.

Lisa-Marie Seufert

Lisa-Marie Seufert hat einen Masterabschluss in Marketing Management von der Universität Erlangen-Nürnberg und einen Master Grand École der EM Strasbourg Business School. Zuvor studierte sie International Business Administration an der Universität Tübingen und der California State University Sacramento mit den Schwerpunkten Marketing, International Business und Psychologie. In ihrer Rolle als Consultant bei Batten & Company berät Lisa-Marie internationale Kunden, insbesondere im B2B-Bereich. Ihre Schwerpunkte liegen dabei auf den Themen Brand Management, Strategisches Marketing und Business Innovation.

Juli 2020

**RESTART -
A Batten & Company Approach**